


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись)
«18» _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Массовая и элитарная культура в современном мире
Факультет	факультет культуры и искусства
Кафедра	связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	2

Направление (специальность): **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Краева А.Г.	связей с общественностью, рекламы и культурологии	канд..филос.наук, доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой связей с
общественностью, рекламы и
культурологии

_____ / А.К.Магомедов/
(подпись) (ФИО)

«26» май 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- Формирование у студентов целостного представления об истоках и особенностях развития массовой культуры. в разнообразии форм ее проявления;
- Формирование у студентов целостного представления об истоках и особенностях развития элитарной культуры в разнообразии форм ее проявления.


Задачи освоения дисциплины:

- изучение сущности элитарной и массовой культуры, закономерностей их развития, объективных тенденций в развитии элитарной и массовой культуры, их взаимовлияния и взаимопроникновения;
- ознакомление с основополагающими для данной тематики текстами, где предложены основные подходы и методы исследования массовой культуры и массового общества;
- формирование понимания места и функций элитарной и массовой культуры в обществе в их соотношении друг с другом, а также с, «народной» культурой, с субкультурными формами;
- изучение основных исторических этапов становления элитарной и массовой культуры, а также теоретических представлений об этом в зарубежной и отечественной науке;
- формирование представлений о многообразии форм проявления элитарной и массовой культуры в различных сферах социокультурного пространства;
- формирование навыков интерпретации произведений элитарной культуры, а также различных вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и форм масскультурных практик;
- формирование представлений о мировоззренческой значимости элитарной культуры, функциональности современной массовой культуры и перспективах их развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Массовая и элитарная культура в современном мире» Б1.О.17 изучается студентами очной формы обучения в 3 семестре и относится к базовой части блока Б1.О «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Дисциплина охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в деятельности специалиста в сфере менеджмента культуры.

Изучение дисциплины формируется на входящих знаниях, навыках и компетенциях, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Искусствоведение», «История изобразительных искусств», «История архитектуры», а также при освоении Ознакомительной практики. Дисциплина является дополняющей в процессе поэтапного освоения компетенций для курсов «Теория и методология культуры», «История мировой культуры: эпохи, страны, регионы», «Теория и история культуры повседневности». Курс является предшествующим для ряда дисциплин: «Теория и история моды», «Философия культуры», «Социология культуры», «Художественно-эстетические основания культурологии», «Семиотика», «Мифология», «История культуры России», «Теория и история кинематографа», «Анализ и интерпретация произведений культуры», «Концепции современного искусства», «История театра и хореографии», «История декоративно-прикладного искусства и дизайна», важна для Научно-исследовательская работы, освоения Преддипломной практики, а также подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, а также для Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Знать: научные теории, основополагающие концепции, наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике. Уметь: объяснять культурные и социальные явления и процессы. Владеть: навыками критического анализа и содержательного объяснения самых разнообразных явлений культуры.
ПК-7: способен анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества для создания социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Знать: основные категории искусствоведения и культурологи, содержание основных теоретических концепций современной науки о культуре; определения основополагающих культурных феноменов элитарной и массовой культур, процессов, практик; основные классификации культурных форм, процессов, практик; основные методы культурологи. Уметь: различать основные категории культурологи; толковать концепции современной науки о культуре; интерпретировать теоретические основы элитарной и массовой культуры; применять на практике теоретические знания при осуществлении разного рода культурных проектов, а также в процессе управления деятельностью, связанной с культурой. Владеть: теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы - 144ч.

Форма обучения: **очная**

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		5	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	36	36		
Лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрработа, коллоквиум, рефераты др. (не менее 2 видов)	Устный опрос тестирование	Устный опрос тестирование		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36 экзамен	36 экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Феномены элитарной и массовой культуры – основные	4	3	6	-	-	9	Устный опрос, тестирование


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

дефиниции							
2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	8	3	6	-	2	9	Устный опрос, тестирование
3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «элиты».	12	3	6	-	2	9	Устный опрос, тестирование
4. Основные этапы развития элитарной культуры.	16	3	6	-	2	9	Устный опрос, тестирование
5. Основные этапы развития массовой культуры.	16	3	6	-	2	9	Устный опрос, тестирование
6. Современное противостояние Alta cultura и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.	8	3	6	-	2	9	Устный опрос, тестирование
Экзамен	36	-	-	-	-	-	
Всего	144	18	36	-	10	54	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема.1 Феномены элитарной и массовой культуры –основные дефиниции

Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетингизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Политические функции культуры массового общества.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке

Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру. Роль Американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества.

Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вождизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т.Адорно и М.Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Бенямина и Г.Маркузе.

Теория индустриального общества Р.Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. одрийяра. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи.«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность тателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.

Тема 3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «элиты».

Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое Производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э.Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.


Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры. Информационная революция. Практиция О.Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф.Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.

Тема 4. Основные этапы развития элитарной и массовой культуры

Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино.Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Тема 5. Основные этапы развития массовой культуры.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок.

Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы». Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана.

Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры. Производство желаний и страхов в популярном кино.

Массовая культура 1950-1980-х гг.

Массовая культура конца XX – начала XXI в. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.

Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.

Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.


Тема 6. Современное противостояние *Alta cultura* и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.

От информации к воображению — отличительные особенности информационного общества от постинформационного. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий.

Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община в качестве возможной социальной единицы. Мировая политика в условиях постинформационной структуры мира.

Диверсификация и персонализация продуктов массовой культуры. Основания разнообразия в оценке перспектив развития массовой культуры. Новые технологии производства, трансляции и восприятия продуктов массовой культуры. Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.

Дескриптивные подходы к науке. Тематическая концепция науки (Дж. Холтон). Идея концептуальной эволюции (С. Тулмин). Концепция «поля науки» А. Бурдье.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема.1 Феномены элитарной и массовой культуры –основные дефиниции

Форма проведения – семинар, круглый стол с обсуждением докладов и презентаций

Вопросы для обсуждения:

1.Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура).

2.Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».

3.Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры.

4. Политические функции культуры массового общества.

Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в.

2.Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру. Роль Американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества.

3. Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вождизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т.Адорно и М.Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса.

4. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Беньямина и Г.Маркузе. Теория индустриального общества Р.Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».


5. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. одрийяра. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи.«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность Тателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.

Тема 3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «Элиты».

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1.Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое Производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э.Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти.

3. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры. Информационная революция. Практика О.Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф.Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти.

4. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.

Тема 4. Основные этапы развития элитарной и массовой культуры

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

2. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино.

3. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Тема 5. Элитарная культура в условиях распространения массовой культуры: основные характеристики этапа 1950-1980-х гг. XX века и этапа рубежа XX-XXI веков

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок.

2. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».


3. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

4. Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана.

5. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры. Производство желаний и страхов в популярном кино.

6. Массовая культура конца XX – начала XXI в. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.

7. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность

И изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

9. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.

Тема 6. Современное противостояние *Alta cultura* и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. От информации к воображению — отличительные особенности информационного общества от постинформационного. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий.

2. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община в качестве возможной социальной единицы. Мировая политика в условиях постинформационной структуры мира.

3. Диверсификация и персонализация продуктов массовой культуры. Основания разнообразия в оценке перспектив развития массовой культуры. Новые технологии производства, трансляции и восприятия продуктов массовой культуры. Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.

4. Дескриптивные подходы к науке. Тематическая концепция науки (Дж. Холтон). Идея концептуальной эволюции (С. Тулмин). Концепция «поля науки» А. Бурдьё.

3. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятия «массовое общество», «массовая культура».
2. Субъект, институты и аудитория массовой культуры.
3. Типы оценочных позиций исследователей по отношению к массовой культуре.
4. Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры.
5. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.
6. Исследования массовой культуры в деятельности британской школы Cultural Studies».
7. Социокультурные предпосылки возникновения массового общества.
8. Основные социокультурные характеристики массового общества.
9. Условия и факторы формирования феномена массовой культуры во второй

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

половине XIX века.


10. Возникновение массовых явлений в сфере художественной культуры (кино, музыка, литература, «институт звезд»).
11. Основные тенденции развития и трансформации массовой культуры в первой половине XX века.
12. Формы, жанры, сюжеты и герои массовой культуры 1950-1980-
13. х годов.
14. Роль телевидения в развитии форм и жанров массовой
15. культуры. Популярные телевизионные жанры масс-культы.
16. Реклама в системе мифологии массовой культуры.
17. Вестернизация в процессах развития массовой культуры 1950-1980-х годов.
18. Массовые формы художественной культуры 1950-1980-х годов.
19. Влияние развития информационных технологий на состояния,
20. формы и жанры массовой культуры на рубеже XX-XXI веков.
21. Диверсификация культурных практик и продуктов массовой
22. культуры на рубеже столетий.
23. Техническое и технологическое совершенствование процессов
24. производства и трансляции продуктов массовой культуры.
25. Тенденции развития массового общества в современном культурном пространстве.
26. Информационно-технологические перспективы развития массовой культуры.

1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения: **очная.**

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Феномены элитарной и массовой культуры – основные дефиниции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	9	Устный опрос, тестирование
2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного 	9	Устный опрос, тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>обеспечения дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 		
3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «элиты».	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	9	Устный опрос, тестирование глоссария
4. Основные этапы развития элитарной культуры.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	9	Устный опрос, тестирование
5. Основные этапы развития массовой культуры.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	9	Устный опрос, тестирование
6. Современное противостояние Alta kultura и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	9	Устный опрос, тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451670>
2. Строгеецкий, В. М. Основы культурологии : учебник для вузов / В. М. Строгеецкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08049-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451522>

дополнительная:


1. Королева-Конопляная Г.И., Культурология: Хрестоматия [Электронный ресурс] / Королева-Конопляная Г.И. - М. : Дашков и К, 2019. - 1080 с. - ISBN 978-5-394-03341-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033414.html>
2. Митина И. Д. Анализ и интерпретация произведений культуры в контексте культурологического подхода : учеб. пособие / И. Д. Митина, А. В. Мартыненко, М. В. Моисеева; УлГУ, ФКИ. - Ульяновск : УлГУ, 2013. - Загл. с экрана; Имеется печ. аналог. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2,13 Мб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/535>
3. Нестерова, О. А. Культурология, история культуры. Практикум : учебное пособие для вузов / О. А. Нестерова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07933-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455419>

учебно-методическая:

Краева А. Г. Массовая и элитарная культура : учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов направления подготовки 51.03.01 Культурология, профиль Менеджмент культуры / А. Г. Краева. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 23 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11306>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

И. В. Шибанова И. В. Шибанова И. В. Шибанова 129 мая 2020
сотрудник научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТиТФИО | *Ключкова АВ* | *25.05.2021*
 Должность сотрудника УИТиТФИО ФИО Подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:


Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125
<i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114
<i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №116
<i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.	Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119
<i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №78
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



канд. филос. наук, доцент

А.Г. Краева